



¿Qué significa calidad en Radio LoRa?

Las radios que obtienen una concesión de FM con un contrato de servicios están obligadas a implementar un sistema de control de calidad basado en criterios externos e internos.:

Criterios internos: la declaración de Mision (Leitbild) de Radio LoRa,

aprobada por la Asamblea General establece la autopercepción, los principios fundamentales y los objetivos de Radio LoRa.

Criterios externos : la concesión y el contrato de prestación de servicios (Leistungsauftrag)

otorgados por el Departamento Federal de Medio Ambiente, Transporte, Energía y Comunicación determinan los criterios y estándares que debe usar el Ministerio de Comunicaciones (BAKOM) para evaluar el desempeño de Radio LoRa y renovar tanto la concesion como la subvención derivada de la recaudación por impuesto de radio y televisión del BAKOM.

De estos dos documentos se desprenden la función de Radio LoRa, que puede sintetizarse de la siguiente manera

- Radio LoRa es una emisora **local, no comercial, multilingual, alternativa, política y cultural** del área de Zúrich. Conforme al mandato de programación de la concesión, LoRa tiene la obligación de ofrecer **una programación distinta de la de las radios comerciales de su área de cobertura desde los puntos de vista temático, cultural y musical**. Radio LoRa transmite principalmente contenidos políticos, culturales y sociales, y **tematiza, en particular, los intereses de minorías lingüísticas, sociales y culturales**.
- Es un espacio desde donde pueden transmitirse contenidos, música y entretenimiento que no tienen lugar en los medios de comunicación masivos. **Radio LoRa es un lugar para la contrainformación.**
- Además, **Radio LoRa ofrece un espacio para la experimentación de formas radiales nuevas y no convencionales y busca la cooperación intercultural entre diferentes generaciones, identidades de género, idiomas e intereses.**

Reglamento interno

**Radio LoRa es mucho más que una frecuencia:
Nuestra regla sin excepciones:
NO A LA PUBLICIDAD +++ NO AL SEXISMO +++ NO AL RACISMO**

Este Reglamento forma parte de tu acuerdo con Radio LoRa. Contiene las obligaciones que deben respetar todas las personas que realizan programas. El respeto de estas reglas es lo que te da legitimidad para hacer un programa en radio LoRa. En caso de incumplimiento, la Comisión de Programación (Sendkommission SK) o la Comisión Directiva podrán aplicar sanciones. Adicionalmente a este Reglamento, deben respetarse los Estatutos de LoRA, el Estatuto de Redacción y las decisiones de la SK, la Comisión Directiva y la Asamblea de Socios y Socias contenidas en las actas correspondientes. Todos estos documentos pueden consultarse en la sede de LoRa. La programación la definen de manera voluntaria y ad honorem las personas que integran la Asociación LoRa.

LoRa Reglamento Interno

1. En y alrededor de la casa

Respeto y responsabilidad

Los conflictos se resuelven pacíficamente. Si así se lo desea, la Comisión Directiva puede actuar como mediadora.

En Radio LoRa, no se tolerará ningún caso de acoso sexual o de cualquier otro tipo. Hay acoso cuando una o más personas abordan a otra persona de manera inapropiada y no deseada. Lo decisivo es cómo «la otra persona» percibe esa conducta. Si sientes que eres objeto de un acoso, puedes presentar tu queja al Frauenstelle (coordinación y puesto de y para las mujeres, el feminismo y las preguntas en relación a sexismo y paridad de géneros en la radio) o directamente a la Comisión Directiva, que la recibirá de manera confidencial. La Comisión Directiva es responsable de decidir las medidas que deben tomarse con respecto a la o las personas que hayan incurrido en acoso. Se debe garantizar la protección de la persona acosada en todo momento.

Estudio

Está estrictamente prohibido comer, beber y fumar en el estudio de emisión (estudio 1), en el Estudio de la Mesa Redonda y en el estudio de grabación (estudio 2).

La reserva del estudio 2 implica el compromiso de usarlo. En caso de que tengas algún impedimento, debes dar aviso lo antes posible. Cuando desees trabajar en el estudio 2 fuera del horario de presencia del personal, debes retirar una tarjeta de identificación durante el horario de atención del Grupo Operativo (BG).

Limpieza de la emisora

Para que la emisora esté limpia, se necesita la colaboración de cada una de las personas que hacen radio en LoRa. Después de su uso, lava tu vajilla y la de tus invitadas o invitados en la cocina de LoRa y deja todo ordenado en su lugar. Los residuos y las botellas vacías deben depositarse en los contenedores de reciclaje de la planta baja.

Daños

Todos los defectos o irregularidades que identifiques antes, durante o después de tu programa o mientras te encuentres en los estudios 1 o 2 deben notificarse al BG inmediatamente. En caso de negligencia en el uso de las instalaciones, se recurrirá al seguro

de responsabilidad civil de las personas que realizan el programa. Lo mismo es válido para los equipos que tomes prestados para la grabación de programas, tales como micrófonos, dispositivos de grabación, etc.

Sistema de cierre

En caso de pérdida de la tarjeta de entrada (Badge), deberá notificarse el extravío al BG inmediatamente, con el fin de desactivarla. Asimismo, debes notificar al BG la entrega de tarjetas de entrada a integrantes de tu equipo de programa. Si se toman prestadas tarjetas de entrada, es obligatorio devolverlas al BG después de su uso.

Seguridad

El principio básico establece lo siguiente: cuando eres la única persona en LoRa, no debes permitir el ingreso de nadie que no pueda probar que tiene derecho a entrar (reserva del estudio 2, programa posterior). Antes de salir del edificio, asegúrate de que no haya nadie más en LoRa y, si corresponde, cierra todas las ventanas, apaga las luces y cierra las puertas. Fuera del horario de presencia del BG, tú y tu equipo son responsables de la seguridad de LoRa durante vuestro horario de emisión.

Patio interior

Por la noche, las puertas y ventanas de LoRa deben mantenerse siempre cerradas para que el ruido no moleste a las personas del vecindario. No deben depositarse residuos ni botellas vacías enfrente de las puertas.

2. Garantizar la Subsistencia

Membresía

Radio LoRa se financia mediante las cuotas de membresía. las actividades de recaudación de fondos y el reparto de tasas. La financiación te concierne, puesto que, sin dinero no hay radio. Cuando estás en el aire, motiva a las y los oyentes para que se asocien. También es posible que algunas de las personas que conoces quieran asociarse. Además, cada vez que haces relaciones públicas para tu programa, se te presenta una buena oportunidad para incorporar más socios y socias. Una de las condiciones para tener un programa es ser miembro de la Asociación LoRa.

Financiación

Emite un jingle con la frecuencia y otro con el anuncio de financiación en cada programa, y

LoRa Reglamento Interno

participa activamente en la obtención de fondos para LoRa. Además de hacer publicidad en tu círculo social para incorporar nuevos miembros, puedes explotar otras posibilidades, como fiestas, proyecciones y conciertos solidarios, etc. Usa tu fantasía, contactos y creatividad, y comenta tus planes con el BG.

Trabajo voluntario

La operación de Radio LoRa se basa casi totalmente en trabajo voluntario. Además de tus obligaciones relativas a tu programa, se espera que realices algún otro trabajo en la asociación. Hay una lista con varios trabajos para que elijas. Puedes consultar la lista en el Manual de QM de LoRa que está disponible en línea o en el BG. Sin tu apoyo, LoRa no puede hacer frente a todas las tareas que deben realizarse además de la emisión propiamente dicha. Además, se espera que participes en programas y proyectos especiales, por ejemplo, los del 1º de mayo.

3. Apoyo al Grupo operativo

Grupo Operativo (BG)

El BG es responsable de todas las tareas operativas. Las personas que realizan los programas deben respetar todas sus indicaciones. Debes esforzarte para lograr una colaboración efectiva basada en el respeto mutuo.

Horarios de emisión

Si no puedes cumplir con el horario asignado para tu programa, trata de que te reemplace a tiempo alguna otra persona de tu equipo de emisión. En todos los casos, la persona que te reemplace tiene que haber hecho el curso técnico básico. Si no puedes encontrar a nadie que te reemplace, debes informar al BG con un mínimo de tres días de anticipación para que se organice tu reemplazo. Cuando el BG decide realizar un programa especial (por ejemplo, el 1º de mayo) se cancelan todos los programas regulares sin derecho a compensarlos. Sin embargo, se te notificará con un mínimo de dos semanas de anticipación.

Información

Eres responsable de que el BG tenga la dirección y el número de teléfono de cada integrante de tu equipo de emisión que realiza programas. Si algún miembro deja tu equipo, debes informarlo al BG. Ten en cuenta que es la única manera de garantizar que la información circule correctamente.

4. Exigencias básicas en los programas

Uso de lenguaje feminista/ Porcentaje alto de voces y música femeninas

Presta atención a dirigirte por igual a ambos géneros. Piensa, por ejemplo, que entre tus oyentes hay tanto mujeres como hombres, y trata de reflejarlo en tu lenguaje. En lo posible, permite además que muchas expertas, escritoras, músicas, manifestantes o peatonas puedan hacer oír sus voces (y sus sonidos) en tu programa.

Jingles

Cada programa debe empezar con un jingle que lo caracterice. Además, hay un jingle con el anuncio de financiación y otro con la frecuencia (en el ordenador del estudio 1), que debes emitir una vez por programa. Puedes usar la infraestructura del estudio 2 para grabar tus jingles (¡no te olvides de reservar!)

Entrega del estudio

Al final de tu programa, debes leer la programación de LoRa que sigue a tu emisión. Si no te alcanza el tiempo, debes anunciar como mínimo el programa siguiente, a menos que se repita tu programa. Para que el programa siguiente pueda instalarse en el estudio 1, emite solamente música durante los últimos cinco minutos. Al final del programa, debes llevarte todos tus papeles, discos compactos, jingles, etc. y sacar la basura. Las personas que realizan el programa siguiente al tuyo pueden ingresar al estudio como máximo cinco minutos antes de su horario de inicio.

Concepto de emisión

Debes mantener el concepto de tu programa. Si deseas cambiarlo, debes discutirlo con la SK. En caso de que se incorporen a tu equipo nuevos integrantes, debes dar aviso al BG. Si no mantienes el concepto de tu emisión, la SK tiene derecho a cancelar tu tiempo de emisión. En caso de que el trabajo de realización de tu programa se te haga demasiado pesado, busca una persona motivada que te reemplace o convérsalo con la SK para evitar venir al estudio simplemente a poner un disco compacto cualquiera.

Programas pregrabados

Salvo que haya algún arreglo diferente, se supone que tu programa se emite en vivo. En caso de que

LoRa Reglamento Interno

no puedas emitir en vivo, debes notificar al BG con un mínimo de tres días de anticipación. Cuando se debe emitir un programa pregrabado o una repetición en lugar de un programa en vivo, debes informar al BG oportunamente. El programa pregrabado debe entregarse 48 horas antes del horario de emisión. Para programas a emitirse el sábado y el domingo, deben entregarse el viernes previo antes de las 14 horas. En todos los otros casos, se ruega contactar a la persona responsable de la programación lo antes posible.

Curso Básico

Todas las personas que se incorporen a tu equipo de emisión deben hacer el curso básico de LoRa. Es responsabilidad de las personas que desean hacer programas (<http://www.klippklang.ch>). La inscripción se realiza a través del BG.

5. Cuestiones legales

ProLitteris

Los textos publicados en libros y revistas están protegidos por derechos de autor. Cada vez que usas uno de estos textos en tu programa (incluso cuando sea solo una parte), debes completar el formulario de ProLitteris. Tu lista de ProLitteris no afecta las cuentas de LoRa porque pagamos una tarifa plana, pero beneficia al autor o la autora correspondiente.

Premios/Derechos de autor

Los derechos de los programas le corresponden a Radio LoRa. En caso de que tu programa gane un premio radiofónico o de otro tipo, se repartirán los premios en dinero en una proporción de 1:1 entre las personas que realizan el programa y LoRa. Cuando se trate de producciones externas, es posible que se las excluya de esta regla, si existe un acuerdo especial con la SK.

Derechos de emisión

La información que se transmite en el programa debe respetar distintos criterios legales. Es importante mantener un trato cuidadoso y correcto de los temas controvertidos (entre otros, marchas no autorizadas, rumores, críticas a personas e instituciones). Las violaciones de las leyes vigentes pueden causar que Radio LoRa pierda su licencia de emisión. Ten en cuenta que eres responsable de todos los contenidos que se transmiten desde tu programa. Esto incluye los llamados telefónicos, las entrevistas, las personas que invitas y las letras de las canciones.

Publicidad

Radio LoRa es una radio sin publicidad. No está permitido que incluyas ningún tipo de publicidad en tu programa.

Asamblea general
Zürich, 16. April 2018

¿Manual de Gestión de la Calidad?

A fin de poder cumplir con las tareas anteriormente mencionadas, Radio LoRa ha compilado un Manual de Gestión de la Calidad (QM). El Manual ofrece un repaso de todos los documentos y procedimientos relacionados con la organización y redacción de la radio. Algunos de los documentos del Manual de QM de LoRa son de cumplimiento obligatorio y establecen las reglas relacionadas con las funciones, áreas de competencia y responsabilidades de cada uno de los órganos directivos. Otros documentos contienen orientación para que tanto las personas que realizan los programas como los miembros de la asociación entiendan el funcionamiento de la radio y puedan participar en ella activamente.

El QM abarca asimismo la cultura del Feedback y la formación. Por cultura de Feedback entendemos la disposición para aprender con y de otras personas. Evaluamos y comentamos los programas y proyectos que estamos realizando y reflexionamos, en el marco de talleres temáticos, sobre cómo mejorar nuestra oferta de programas y

el funcionamiento de la radio. La formación de las personas que realizan los programas y del personal de la radio va más allá de la capacitación técnica-periodística; y comprende también la reflexión sobre los contextos políticos y sociales, así como las relaciones de poder y opresión, para agudizar nuestra mirada y ser capaces de elaborar informes que se distingan de los de los medios masivos.

Radio LoRa fomenta alternativas sociales desde abajo y busca construir una sociedad solidaria. Es un espacio en el que grupos y minorías discriminados pueden articular sus intereses a través de la producción de contenidos mediáticos propios. Su participación en la radio y en los organismos directivos, en igualdad de condiciones, constituye una de las características más importantes de Radio LoRa.

El Manual de QM puede consultarse en el sitio web de Radio LoRa www.lora.ch. Su lectura es obligatoria para todas las personas que realizan programas e integran los distintos órganos.